

CAIET DE SARCINI – Divizia A

Cluburile vor desemna cu 10 zile înainte de începerea sezonului competițional un reprezentant care va fi responsabil de respectarea cerințelor din prezentul Caiet de Sarcini.

1. CERINȚE MEDIA-MARKETING, ARENA DE JOC, ALTE OBLIGAȚII

- 1.1. Drepturile de difuzare ale competiției sunt ale FRH. Cluburile au dreptul de a solicita să producă meciurile pentru livestream, iar acest drept va fi oferit în mod gratuit, cu condiția ca meciul să fie produs la standardele de calitate cerute de FRH la momentul depunerii solicitării și ca meciul să fie produs în același timp și pentru canalele de comunicare FRH sau a partenerilor săi pentru a asigura o vizibilitate mai mare a competiției.
 - Minim 1 cameră, format full HD 1080p. În cazul transmisiunii pentru Facebook se acceptă și 720p dacă nu este disponibil 1080p.
 - Să se asigure că semnalul va fi constant și emisia continuă
 - Să implementeze pachetul grafic oferit de FRH, cu obligativitatea ca elementele de timp de joc și scor să fie implementate
 - Publicitatea (dacă există) va fi inserată înainte de meci, în pauza meciului sau la finalul meciului
 - Overlay în timpul meciului – poate fi folosită doar sigla clubului în colțul din stânga sus
 - În cazul în care va fi oferit și comentariu, acesta trebuie să respecte regulamentele FRH
 - În cazul în care platformele pe care este transmis meciul permit comentarii în timp real din partea utilizatorilor, un moderator din partea clubului va trebui să modereze comentariile, pentru a nu exista comentarii injurioase care fac referire la cluburile participante în competiție, FRH, oficiali, jucători sau partenerii și sponsorii competiției sau ai cluburilor.
 - Meciul va fi trimis prin transfer către comunicare@frh.ro cel târziu în ziua următoare disputării jocului, până la ora 11:00.
- 1.2. Violența fizică sau verbală față de reprezentanții partenerilor și sponsorilor FRH sunt interzise.
- 1.3. Procedura de acreditare pentru fotografi și mass-media locală e în sarcina cluburilor, acreditările video se vor acorda prin aprobarea FRH în prealabil.
- 1.4. Fotografii acreditați vor primi maiouri foto de culoare verde din partea echipei gazdă, iar aceștia vor avea acces atât în tribune cât și în zona din partea scurtă a terenului (în spatele porților), trebuind să respecte o distanță de 3 metri până la bara porții, fără a deranja fizic sau psihic portarul. Schimbarea poziției de fotografiere de pe o parte pe cealaltă a terenului de joc nu poate fi făcută în timpul meciului pe lungimea terenului. Nu este permisă utilizarea blitzului.
- 1.5.1. Din sezonul 2021-2022, cluburile au obligativitatea de a produce un panou de interviuri a cărui grafică va fi pusă la dispoziție de FRH. Panoul de interviuri poate fi constituit și dintr-un banner montat în zona intrării/ieșirii terenului de joc. Toate interviurile acordate în arena de joc, inclusiv cele de la conferința de presă, trebuie să aibă loc în fața unui astfel de panou.
- 1.5.2. Pentru panourile de interviuri cluburile vor trebui să folosească designul oferit de FRH. Drepturile de afișare a sponsorilor pe aceste panouri aparțin echipelor, mai puțin 35% din suprafața cu sponsori de pe aceste panouri, care va fi rezervată FRH și partenerilor competiției. Dimensiunile minime ale panoului sunt 1.2m lățime * 2m înălțime pentru panourile folosite în zona flash interview și zona mixtă. În cazul panourilor folosite la conferințele de presă, acestea vor avea minim lățimea mesei de prezidiu * 2m înălțime (dar nu mai puțin de 2.3m lățime). Dreptunghiurile rezervate siglelor sponsorilor au dimensiunea minimă de: 19x7cm în cazul logourilor secundare și 24x9cm în cazul logourilor principale. Se vor folosi materiale de tip mat în printarea bannerelor/autocolantelor pentru panouri.
- 1.6. Drepturile de afișare a bannerelor publicitare aparțin echipei gazdă, mai puțin un număr de 4 bannere rezervat FRH și bannerul pentru masa oficială, conform ANEXEI 1 și respectând cele

de mai jos. Acest drept va fi activat de FRH în cazul semnării unor parteneriate pentru Divizia A.

- Bannerele nu trebuie să fie acoperite de spectatori sau de alte materiale publicitare și trebuie să poată fi văzute în întregime, într-o poziție cu aceeași intensitate de lumină ca terenul de joc.
 - Bannerele nu vor fi blocate de personalul de pază, fotoreporteri sau de alte persoane cu acces în zona terenului de joc, astfel încât acestea să poată fi vizibile permanent în timpul meciurilor.
 - Materialele de branding primite de la FRH sau partenerii săi trebuie păstrate cu grijă pentru a putea fi folosite pe tot parcursul sezonului. În cazul pierderii sau deteriorării, departamentul de marketing FRH trebuie înștiințat imediat. Costurile pentru înlocuirea materialelor deteriorate cad în sarcina clubului.
 - În cazul în care sala nu permite dispunerea bannerelor precum în schema din ANEXA 1, este necesară contactarea departamentului de marketing FRH pentru a realiza o schemă adaptată sălii respective.
 - Poziționarea bannerelor FRH în sală trebuie aprobată de FRH pe o schemă personalizată pentru fiecare sală de joc, atunci când acest drept va fi activat de FRH.
- 1.7. Cluburile se obligă să nu amplaseze panouri publicitare cu reclamă la băuturi alcoolice distilate în complexul sportiv unde au loc meciurile de handbal, iar jucătorii să nu poarte pe echipamentul de joc din timpul partidei reclame la băuturi alcoolice distilate. Toate reclamele afișate în complexul sportiv vor trebui să respecte legislația aplicabilă în vigoare. Cluburile sunt responsabile de respectarea acestor prevederi. Pentru orice încălcare a acestora, sancțiunile pecuniare sau de orice altă natură urmând a fi suportate de către cluburi.
- 1.8. Pentru meciurile din Divizia A se vor respecta reglementările din ANEXA 2 referitoare la publicitatea de pe suprafața de joc (floorstickere/autocolante) și ANEXA 3 referitoare la inscripționarea echipamentului de joc al jucătorilor (cu mențiunea că mâneca dreaptă și spațiul de pe fața șortului (8cm lățime*5cm înălțime, amplasat astfel încât să nu poată fi acoperit de tricou).
- a. Publicitatea pe echipament nu trebuie să afecteze lizibilitatea numelui și a numărului jucătorului.
 - b. Clubul este obligat să aleagă un model de echipament care să permită personalizarea conform regulamentului.
 - c. Fontul folosit pentru inscripționarea numelui și numerelor de joc va fi furnizat de către FRH.
 - d. În cazul spațiului de pe șort, poziția exactă va fi decisă pentru fiecare echipă în parte după coordonarea cu fiecare club, înainte de începerea sezonului. Pentru sezonul 2020-2021, poziția spațiului rezervat va fi standard.
- 1.9. În cazul în care FRH stabilește împreună cu partenerii săi o procedură cu privire la prezentarea echipelor de dinaintea meciurilor (steag, copii, etc.), acesta va fi comunicată în timp util clubului organizator, cu obligația respectării procedurii. Toate materialele necesare pentru desfășurarea acestei proceduri vor fi furnizate de către FRH sau partenerii săi.
- 1.10. Se recomandă ca înaintea fiecărui meci aruncarea de începere să fie efectuată de un invitat de onoare.
- 1.11. Cluburile trebuie să comunice obligatoriu minim printr-o pagină de Facebook. Acest canal de comunicare trebuie să fie activ la data începerii campionatului și trebuie să fie actualizat cu conținut propriu cel puțin săptămânal în timpul sezonului competițional. În cazul echipelor satelit, se va lua în considerare pagina de Facebook a echipei din Liga Națională, cu condiția ca aceasta să fie actualizată permanent cu conținut relevant pentru echipa care activează în Divizia A.
- 1.12. Din sezonul 2021-2022, clubul trebuie să aibă un site de prezentare care va trebui să fie actualizat cu conținut propriu cel puțin săptămânal în timpul sezonului competițional. În cazul echipelor satelit, se va lua în considerare site-ul echipei din Liga Națională, cu condiția ca acesta să fie actualizat permanent cu conținut relevant pentru echipa care activează în Divizia A.

- 1.13. Cluburile au obligația să aibă sigla în format vectorial și să o trimită către adresa comunicare@frh.ro, cu 10 de zile înainte de începerea campionatului, în variantele: culoare, monocrom, negativ/pozitiv (format vectorial = .ai – Adobe Illustrator, .eps – Encapsulated PostScript, .cdr - CorelDRAW, .pdf – VectorPDF). Sigla clubului trebuie să fie originală, cu drept de folosire pentru toate elementele utilizate în designul acesteia.
- 1.14.1. Înainte de începutul fiecărui sezon competițional cluburile vor trimite către adresa comunicare@frh.ro două fotografii individuale cu jucătorii și oficialii echipelor în echipament de joc și de prezentare (bust și semiprofil; fundalul va fi simplu, de culoare gri sau gri deschis) și o fotografie de grup. În cazul transferurilor care sunt efectuate după începutul sezonului, fotografiile trebuie trimise în termen de 7 zile de la înregistrarea transferului.
- Dimensiunea minimă a imaginilor trebuie să fie de 3000x4000 sau asemănător (minim 12 megapixeli)
 - Fotografiile trimise nu vor avea aplicat watermark
 - Exemple de fotografii pot fi găsite în ANEXA 4.
- 1.14.2. FRH, partenerii săi și cluburile participante în competiție vor avea dreptul să folosească fotografiile menționate la punctul 1.14.1 în comunicare. Cluburile sunt responsabile pentru a obține acordurile și drepturile de imagine necesare pentru a respecta acest articol. Fiecare club participant în competiție trebuie să exonereze FRH și partenerii săi cu privire la eventualele litigii născute din această cauză.
- 1.15. La cererea FRH, jucătorii și oficialii cluburilor trebuie să fie disponibili pentru activități legate de competiție (interviuri TV, reportaje, sesiuni de autografe, interviuri prin internet, evenimente caritabile, trageri la sorți, participarea în programul Ambasador al Diviziei A, prezentări de noi sponsori sau resemnarea unui parteneriat, activări cu partenerii Diviziei A etc.).
- 1.16. La începutul jocului, suprafața de joc trebuie să fie curată.
- 1.17. Antrenorii și oficialii de pe banca echipei trebuie să aibă la jocurile oficiale o ținută decentă, fiind îmbrăcați după cum urmează: pantaloni lungi, cămașă sau tricou polo cu sigla structurii sportive și sacou/bluză de trening dacă este necesar în timpul anotimpului rece.
- 1.18. Personalul de pază a clubului gazdă trebuie să aibă la jocurile oficiale o ținută decentă.

2. FRH ȘI PARTENERIAL COMPETIȚIEI

- 2.1.1. Drepturile de marketing cu privire la Competiție sunt ale FRH. În cazul parteneriatelor încheiate de FRH nu se vor aplica exclusivitățile pe domeniu/industrie negociate de cluburile participante în competiție cu privire la sponsorii acestora.
- 2.1.2. Contractele dintre cluburile participante în competiție și companii de publicitate/sponsori nu trebuie să conțină clauze care restricționează drepturile de publicitate ale FRH. FRH nu este responsabilă sau răspunzătoare de orice dispute care pot apărea ca urmare a contractelor dintre cluburi și sponsorii acestora.
- 2.2. FRH și partenerii săi principali au dreptul de a folosi în comunicare numele și imaginea participanților în competițiile FRH, numai strict în legătură cu aceste competiții. Cluburile sunt responsabile pentru a obține acordurile de imagine necesare pentru a respecta acest articol. La momentul înregistrării, este responsabilitatea fiecărui club să exonereze FRH și partenerii săi în cazul litigiilor născute cu privire la drepturile de imagine ale jucătorilor și oficialilor. FRH și partenerii săi nu sunt responsabili de litigiile născute între cluburi și jucători/oficiali cu privire la acest aspect.
- 2.3. Comunicarea cluburilor referitoare la competițiile organizate de FRH va conține denumirea oficială completă, inclusiv a sponsorului competiției dacă este cazul.
- 2.4. Materialele de promovare care sunt produse de cluburi pentru participarea în competițiile organizate de FRH vor conține sigla FRH și sigla oficială a competiției. Din sezonul 2021-2022, aceste sigle vor fi prezentate inclusiv pe site-ul oficial al cluburilor: sigla oficială a competiției va fi afișată în header, sigla FRH putând fi afișată fie în header, fie în sidebar, ambele cu link către site-ul FRH.
- 2.5. În cazul în care există solicitări din partea partenerilor media ai competiției, echipa gazdă va

furniza acreditări media pentru aceștia.

- 2.6. În cazul în care există o solicitare din partea sponsorului, echipa gazdă îi va pune la dispoziție acestuia 6 invitații VIP (sau cele mai bune locuri în caz că nu este organizată o secțiune VIP) și 16 bilete centrale. Acestea pot fi solicitate și ca abonamente pentru tot sezonul.
- 2.7. Echipa gazdă va permite FRH și sponsorilor competiției organizarea de activări de marketing la meciuri.
- 2.8. În cazul în care există o solicitare din partea sponsorilor competiției, clubul va participa cu întreaga echipă la evenimente organizate de aceștia. Se va lua în calcul programul echipei în programarea acestor evenimente, dar clubul și toți cei implicați trebuie să dea dovadă de implicare activă pentru reușita acestora. Se poate organiza maxim un astfel de eveniment pe lună.
- 2.9. Bannerele și grafica pentru sistemul LED menționate în prezentul regulament vor fi furnizate de către FRH sau partenerii săi. Siglele oficiale (a competiției și a FRH) vor fi puse la dispoziție cluburilor de către FRH.

ANEXA 1.

POZIȚIONAREA BANNERELOR FRH /AFIȘAREA ANIMAȚIILOR LED FRH

Această Anexă se aplică din momentul în care FRH va activa dreptul de afișare al bannerelor de mai jos la meciurile din cadrul Diviziei A.

- Banner 1 – bannerul competiției, afișat în centrul terenului;
- Banner 2 – banner TVR, poziția A sau B;
- Banner 3 – banner Würth, poziția A sau B;
- Banner 4 – poziția C sau D.
- Banner masa oficială.



Se vor lua în calcul următoarele dimensiuni maxime ale sistemului de panotaj:

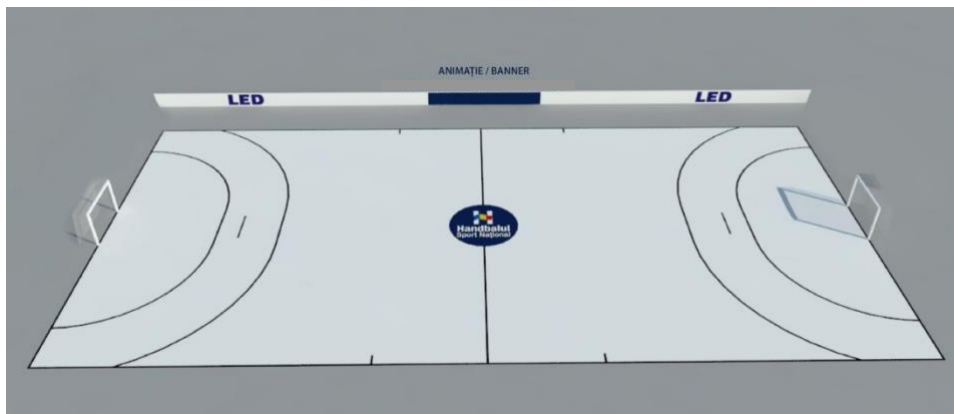
- Pe lungimea terenului: 43m
- Pe lățimea terenului: 22m

Înălțimea sistemului este de 1m.

În cazul în care sala nu permite dispunerea bannerelor precum în schema de mai sus, este necesară contactarea departamentului de marketing FRH pentru a realiza o schemă adaptată sălii respective.

În cazul echipelor care folosesc sistem dinamic de publicitate LED, condițiile sunt următoarele:

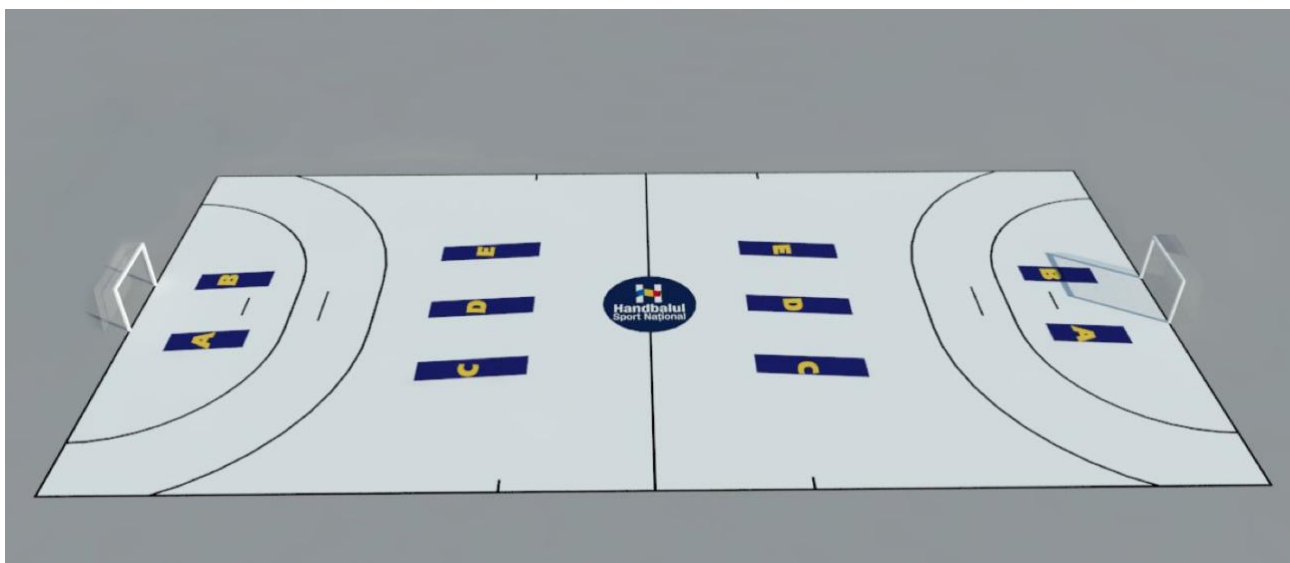
- Animație sau banner competiție:
 - o Va fi afișat în centrul terenului, fie static (banner 3x1m între segmentele de LED), fie pe LED (animație pe segment de 3x1 metri), pe tot parcursul jocului
- Animație 2: 3 minute
- Animație 3: 3 minute
- Animație 4: 3 minute
- Banner masă oficială



Alte informații despre bannerele / clipurile LED rezervate FRH:

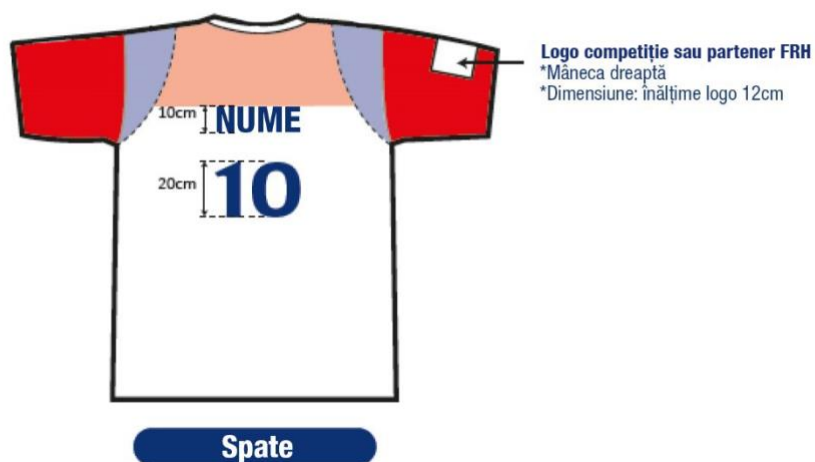
- Toate bannerele menționate mai sus vor avea dimensiunea de 3x1 metri.
- Echipele care folosesc sistem de publicitate LED sunt rugate să trimită specificațiile tehnice necesare ale animațiilor pentru a primi animații personalizate (rezoluție, format video, codec etc.), pe adresa de email comunicare@frh.ro.
- Timpii de expunere pentru animațiile LED sunt calculați dintr-un total de 60 minute disponibili.
- Bannerele și grafica pentru sistemul LED menționate în prezentul regulament vor fi furnizate de către FRH sau partenerii săi.

ANEXA 2. Publicitate pe suprafața de joc



- Floorstickerele publicitare (autocolante) vor fi aplicate conform schemei de mai sus. În caz că liniile trasate pe terenul de joc (de la alte jocuri sportive) nu permit o amplasare ca în schema furnizată, aceste echipe care doresc să amplaseze floorstickere vor lua legătura cu departamentul de marketing FRH pentru o schemă personalizată.
- Floorstickerul rotund de la centrul terenului va avea diametrul de 4m.
- Floorstickerele trebuie confecționate dintr-un material cu proprietăți anti-alunecare, adecvat pentru practicarea handbalului.
- Dacă floorstickerele pun în dificultate jucătorii sau cauzează întreruperi ale meciului, echipa gazdă trebuie să le îndepărteze de pe suprafața de joc, la cererea observatorului.
- Toate floorstickerele trebuie să fie amplasate cu fața spre tribuna principală.

ANEXA 3. Inscripționarea echipamentelor de joc



Culoarea folosită pentru inscripționarea numelui și numărului pe tricou trebuie să aibă contrast. Nu este obligatoriu ca numele jucătorului să fie inscripționat pe tricou.

Nu este obligatoriu ca numele jucătorului să fie amplasat deasupra numărului de joc, acesta putând fi amplasat și sub numărul de joc.

Zona de deasupra siglei rezervate FRH pe piept, sub gulerul tricoului, va fi liberă de publicitate.

Mâneca dreaptă este rezervată complet FRH.

ANEXA 4. Exemple de fotografii



Fotografie de grup



Fotografie bust semiprofil și central – echipament de joc



Fotografie bust semiprofil și central – echipament de prezentare